

**Аналитическая записка
по результатам проведения анкетирования студентов стоматологического
факультета в 2024-2025 учебном году**

4 курс.

В анкетировании приняли участие 49 человека, что составило 60,5% от контингента обучающихся на данном курсе. Предложенная анкета содержала 22 вопроса. Среднее время прохождения опроса обучающимися составило 5 минут 17 сек.

В опросе приняло участие 65,31% (32) респондентов женского пола и 34,69% (17) – мужского. Возраст анкетированных в 71,4% (49 человек) 20-22 года. 12,2% анкетированных – это обучающиеся в возрасте старше 25 лет (6 человек). Большая часть респондентов (65,31%, 32) – обучающиеся по договору об оказании платных образовательных услуг, 22,45 % (11) обучаются на бюджетной и 12,24% (6) целевой формах обучения.

При анализе результатов выявлено, что все обучающиеся на старшем курсе (100%; 49) удовлетворены тем, что они поступили и учатся в ЧГМА.

Определяющим в выборе вуза и специальности практически у половины респондентов (40;82%, 20) явился осознанный самостоятельный выбор. Рекомендации родителей, советы знакомых так же являлись частым выбором у принявших участие в опросе при ответе на вопрос «Что определило Ваш выбор Вуза и специальности?» (32.65%, 16). Такой критерий как «реклама вуза и специальности» получила единичные отклики у респондентов, что требует расширения работы в данном направлении в рамках профориентационной работы. 35 (71,4%) анкетированных получили информацию в момент поступления в вуз от родителей и знакомых, 18.37% (9) респондентов – на официальном сайте вуза. Более половины принявших участие в анкетировании (29; 59,2%) оценивают работу сайта вуза на «хорошо» и «отлично».

Отношение к учебе у подавляющего большинства старательное (45; 91,8%), лишь 2 (4.08%) респондента отметили равнодушное отношение к ходу образовательного процесса.

Подавляющее число респондентов (93,88%, 46) знакомы со своей образовательной траекторией (в частности рабочим учебным планом).

27 (55,1%) студентов, принявших участие в анкетировании, совмещают образовательный процесс с внеучебной деятельностью вуза.

Оценка степени удовлетворенности отношениями «студент-студент» показала высокую степень межличностных коммуникаций между студентами (47; 95,9%). Сходная статистика отмечена и при анализе взаимоотношений студентов с деканом (удовлетворены полностью или скорее удовлетворены 48; 97,9% респондентов).

Степень удовлетворенности обеспечением учебной и методической литературой высокая – 43 респондента (87,7%) удовлетворены полностью или скорее удовлетворены обеспеченностью литературой в ЧГМА.

Чуть более половины принявших участие в опросе (42; 85,7%) оказались удовлетворены своими результатами в процессе обучения (экзаменами, зачетами). Одинаково сложными в процессе освоения ОПОП оказались профильные стоматологические дисциплины.

91,8% (45) респондентов остались удовлетворены проводимыми производственными практиками. В недостатках по прохождению практик отмечено, что обучающиеся хотели бы получать больше мануальных навыков.

Преподавательский состав Академии респондентами оценивается на высоком уровне (44; 89,8%).

Психоэмоциональное состояние респондентами расценивается в большинстве случаев как хорошее и отличное (35; 71,4%). 65.31%, 32 респондентов отметили, что не испытывают никаких жизненных проблем. 30.6% (15) студентам приходится совмещать учебу с работой.

На вопрос по удовлетворенности организацией учебного процесса в Академии большинство ответили утвердительно (49; 100%).

Декан стоматологического факультета,
д.м.н., доцент

Н.А. Мироманова