

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении краевого конкурса социальной рекламы
«Будь в форме»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения краевого конкурса социальной рекламы «Будь в форме» (далее - конкурс), требования к участникам и работам конкурса, порядок их предоставления на конкурс, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Организаторами конкурса выступают: Министерство физической культуры и спорта Забайкальского края, региональное отделение программы «Команда 2018».

3. Цель и задачи конкурса.

Цель конкурса: пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, культуры в спорте, физической культуры, содержательного активного досуга.

Задачи конкурса:

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации, а также при проведении социальных информационных кампаний организаций, поддержавших проведение Конкурса;

- поддержка творческих, креативно мыслящих людей в сфере рекламы, реализуемой через средства массовой информации и наружной городской рекламы.

4. Конкурс проводится в **трех** номинациях:

- социальный баннер;
- социальная фотография;
- социальный видеоролик.

6. Сроки проведения Конкурса: **10 февраля – 4 мая 2014 года.**

II. Порядок участия в Конкурсе

1. В конкурсе имеют право принимать участие граждане (отдельные авторы и группы авторов) в возрасте от 14 лет, представившие все документы в соответствии с условиями конкурса.

2. Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных номинаций организаторами конкурса и отвечающим целям и задачам конкурса.

3. Для участия в конкурсе необходимо предоставить пакет документов в электронном и бумажном виде на CD/DVD диске с пометкой: **Конкурс социальной рекламы «Будь в форме»** в адрес организаторов Конкурса, который должен содержать:

- 1) Заявка установленного образца, заполненная на русском языке (приложение №1);
- 2) Конкурсная работа

4. Конкурсные работы принимаются до 21 апреля 2014 года по адресу: г. Чита, ул. Анохина 91, 4 этаж, 2 кабинет.

5. Все рекламные материалы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются. Организаторы конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

III. Технические требования к работам

1. **Баннер** - броское, как правило, крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, информационных или учебных целях. Макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 1300dpi x 300 dpi в формате Corel. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая или цветная распечатка плаката на листе бумаги формата А4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Фотография - получение и сохранение статичного изображения на светочувствительном материале (фотопленке или фотографической матрице) при помощи фотокамеры. Работа предоставляется в распечатанном виде (формат – до А4 (210 x297 мм) и на CD/DVD диске (формат файла – JPG, максимальный размер файла – 10 Мб, минимальный размер фотографии в пикселях – 1200 пикселей по длинной стороне). На конкурс принимаются авторские фотографии, т. е. сделанные собственноручно (возможна доработка фотоснимка с помощью специального программного обеспечения) – не скачанные с интернета, не одолженные у друзей и т.д. Фотография должна быть забайкальских спортсменов или объектов спорта, технически качественная – резкая, нормально экспонированная, без пересветов и провалов в тенях, без явно выраженного шума, не несущего художественного смысла;

Видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров. Видеоролик необходимо представить на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд), каждый видеоролик на отдельном носителе. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики с коротким оригинальным сюжетом, побуждающим зрителя вести здоровый образ жизни, заниматься спортом, отказаться от вредных привычек в пользу физической культуры или спорта,

выполненные в форме социальной рекламы. Видеоролики должны быть информативными, эмоциональными и достаточно яркими.

2. Работы, поданные в формате презентации (MicrosoftPowerPoint), не принимаются.

3. Предоставляемая на конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

- указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

5. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и теме конкурса в соответствии с настоящим Положением.

6. К участию в конкурсе не допускаются работы, которые ранее были направлены на аналогичные конкурсы.

7. Количество представленных работ, выполненных одним автором или авторским коллективом, не ограничивается.

IV. Конкурсная комиссия

1. Конкурсную комиссию формируют организаторы конкурса.

2. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

3. Конкурсная комиссия вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения. Авторы таких работ не считаются участниками конкурса и не могут претендовать на получение сертификата об участии в конкурсе.

V. Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсная комиссия в составе независимых экспертов оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- уникальность идеи;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления, юмор) конкурсной работы;
- общее восприятие;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- Отношение к Забайкальскому краю;
- Отношение к Забайкальским спортсменам;

Максимальный балл по каждому критерию – 5.

VI. Порядок подведения итогов и награждение

1. Участники конкурса награждаются сертификатами участников.

2. По итогам конкурса в каждой из трех номинаций будет определено два лауреата и один победитель. Лауреата конкурса награждаются дипломом и денежным призом:

- в номинации социальный баннер – 2000 рублей;
- в номинации социальная фотография – 1000 рублей;
- в номинации социальный видеоролик – 5000 рублей.

Победители конкурса будут определены из числа лауреатов конкурса в каждой номинации путем интернет голосования с 25 апреля по 4 мая 2014 года на сайте <http://vk.com/team2018chita>. Работы набравшие большее количество голосов становятся победителями конкурса. Победители конкурса награждаются дипломом и денежным призом:

- в номинации социальный баннер – 4000 рублей;
- в номинации социальная фотография – 2000 рублей;
- в номинации социальный видеоролик – 8000 рублей.

3. По результатам конкурса решением конкурсной комиссии могут быть объявлены специальные номинации и призы.

4. Итоги конкурса будут размещены на сайте Министерства физической культуры и спорта Забайкальского края - <http://минспорт.зabayкальскийкрай.рф/> и социальной сети в контакте: <http://vk.com/team2018chita>.

5. Подведение итогов конкурса состоится 5 мая 2014 года. Время и место награждения победителей и лауреатов конкурса будет сообщено по итогам конкурса.

6. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:

- размещения в городских и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

VII. Контактная информация

1. Информация о проведении конкурса размещается на сайте Министерства физической культуры и спорта Забайкальского края - <http://минспорт.зabayкальскийкрай.рф/> и социальной сети в контакте: <http://vk.com/team2018chita>.

2. Информационное сопровождение конкурса осуществляется организаторами и взаимодействием со средствами массовой информации.

3. По всем вопросам, связанным с участием в конкурсе, можно обращаться к организаторам: Министерство физической культуры и спорта Забайкальского края по адресу: г. Чита, ул. Анохина 91, 4 этаж, тел. (3022) 400976.

Министру
физической культуры и спорта
Забайкальского края
Р.В.Ларионову

ЗАЯВКА на участие в Конкурсе «Будь в форме»

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм.гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс / специальность/ должность	
7. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
8. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
9. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	
<p>Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - От друзей, знакомых - Из СМИ, Интернета - Из социальных сетей (Контакт, Твитр и т.п.) - Из рассылки по e-mail - Из другого источника <p>Укажите источник _____</p>	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории края и за его пределами, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «__» _____ 2014 г.

ВНИМАНИЕ!

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.

НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.